



CLIENTE:



BALDACCI DESENVOLVE METODOLOGIA COM A PLATAFORMA QLIK PARA INTERPRETAR DADOS DO MERCADO.

Laboratório integrou suas análises e agora consegue aplicá-las em toda a sua cadeia de distribuição.

DESTAQUE

A partir de nova estratégia traçada por meio da Plataforma Qlik, a Baldacci atingiu a maior pontuação de market share na história da companhia, alcançando 4,22% do mercado.

RESULTADOS

Na Baldacci, a Plataforma Qlik se tornou a ferramenta de suporte para a Força de Vendas e para o Marketing. Com isso, a empresa economiza tempo no processamento e na análise das informações que são essenciais para o gerenciamento dessas áreas. O resultado foi uma alocação mais racional dos recursos e também mais alinhada aos objetivos estratégicos da companhia.

CLIENTE

A Baldacci atua no Brasil desde 1951 e possui uma linha de produtos composta por medicamentos para várias especialidades, com destaque para a área cardiológica. Conta hoje com cerca de 300 funcionários e representantes, que levam à classe médica e à rede de farmácias todas as informações sobre os itens que produz.