



CLIENTE:



FERNANDEZ MERA OTIMIZA COMÉRCIO DE IMÓVEIS COM GESTÃO ESTRATÉGICA DE DADOS

Além de tornar as previsões de resultados e demanda mais precisas, a Plataforma Qlik ajudou a direcionar as campanhas de Marketing.

DESTAQUE

A Plataforma Qlik foi a melhor opção para a Fernandez Mera, pois a empresa precisava de uma ferramenta de BI a um baixo custo para ajudar em suas campanhas de vendas.

RESULTADOS

A Fernandez Mera vinha crescendo exponencialmente e estava cada vez mais difícil obter informações estratégicas para a gestão. Reuni-las e consolidá-las em um único relatório exigia muita mão de obra e tempo, o que gerava custos elevados para a companhia. Com a Plataforma Qlik, conseguimos organizar a realocação dos corretores de forma rápida e eficiente, possibilitando ações para clientes específicos e direcionando a atenção para imóveis que precisam de mais divulgação. Também se tornou possível identificar quais perfis de consumidores estão mais propensos a realizar aquisições.

SOBRE A FERNANDEZ MERA

A Fernandez Mera Negócios Imobiliários, fundada em 1983 por Elbio Fernández Mera, é hoje uma das maiores e mais atuantes empresas de intermediação imobiliária do país. Em seu portfólio estão imóveis residenciais de alto padrão, empreendimentos comerciais, industriais e de lazer, além de projetos de desenvolvimento urbano.